

PRESSEINFORMATION

Testen und getestet werden

Die „LadenZeile.de Usability Nights“ gehen in die erste Runde

Berlin, 01.07.2013 – Am 17. Juli 2013 ab 18.00 Uhr veranstaltet die Visual Meta GmbH die erste Ausgabe der „LadenZeile.de Usability Nights“, einer Reihe von kostenlosen Usability Testing Events. In entspannter Atmosphäre werden bei Pizza und Bier neue Produkte und Features teilnehmender Startups getestet, Feedback zum Thema Nutzerfreundlichkeit eingeholt und Erfahrungen sowie Ideen zur Verbesserung ausgetauscht.

Unternehmen werden dazu eingeladen, ihre eigenen Produkte durch unabhängige und interessierte Tester auf Usability und Verständlichkeit testen zu lassen. Dabei kann es ebenso um Websites wie um Apps oder Software verschiedenster Bereiche gehen.

Tester wiederum haben die Möglichkeit, neue Produkte und Features schon vor ihrem Launch kennen zu lernen. Außerdem sind sie herzlich eingeladen, den Veranstaltungsrahmen zu nutzen, um in lockerer Umgebung Kontakte mit den Unternehmen und Gleichgesinnten zu knüpfen.

Für die Teilnahme gibt es zwei Möglichkeiten:

1. Als Tester: Für alle, die Spaß an guter Usability haben und eine exklusive Vorschau auf neue Produkte und Features erhaschen wollen.

2. Als Unternehmen/Startup: Für alle, die Websites, Apps, Software oder einzelne Features haben, zu denen sie Feedback bekommen wollen.

Die Anmeldung ist noch bis zum 16. Juli 2013 möglich, die Teilnehmerzahl ist jedoch beschränkt. Hier geht es zur Anmeldung: http://www.meetup.com/ladenzeile_usability_night/events/125579562/

Die LadenZeile.de Usability Nights finden ab Juli 2013 regelmäßig statt.

Auf einen Blick:

Thema: LadenZeile.de Usability Nights
Wann: 17.07.2013, 18.00 bis ca. 20.30 Uhr
Wo: Büro von LadenZeile.de, Schützenstraße 25, 10117 Berlin
Wer: Interessierte Unternehmen und Tester
Anmeldung: http://www.meetup.com/ladenzeile_usability_night/events/125579562/

Pressekontakt:

Stephanie Kannt
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: presse@ladenzeile.de
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –
Schützenstraße 25 – 10117 Berlin

Logo:



LadenZeile.de

Usability Night

Über Visual Meta / LadenZeile.de

„Alle Shops unter einem Dach“ – Die [Visual Meta GmbH](#) betreibt seit 2009 mit den Marken LadenZeile und ShopAlike Shopping-Plattformen in ganz Europa. Auf ihren Websites bündelt Visual Meta die Produkte hunderter Online-Shops aus den Bereichen Mode, Möbel und Lifestyle. Über eine intuitive Produkt- und Ähnlichkeitssuche finden Nutzer schnell die gewünschten Produkte und können auf einer Website die Angebote verschiedener Shops vergleichen und durchstöbern.

Die visuelle Produktsuche gibt es in 15 europäischen Ländern. Zu den mehr als 1.800 Partnershops gehören neben Otto, Amazon oder Zalando auch Hersteller wie Esprit und exklusive Spezialshops verschiedener Branchen.

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil der Axel Springer AG, einem in Europa führenden Medienunternehmen. Visual Meta beschäftigt rund 120 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Stephanie Kannt
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: presse@ladenzeile.de
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –
Schützenstraße 25 – 10117 Berlin