

PRESSEINFORMATION

**LadenZeile.de: 27% der Deutschen shoppen über Smartphone oder Tablet**

**eCommerce wird mobil**

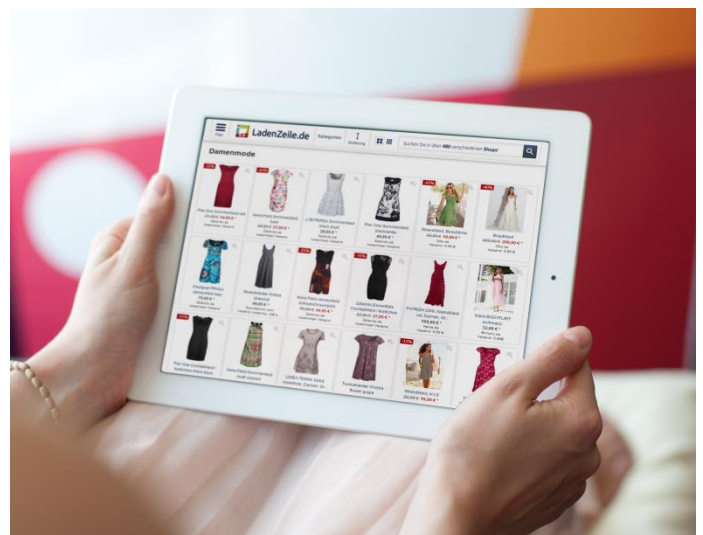
**Berlin, 11.07.2013 – Immer mehr Deutsche beginnen ihren Online-Einkauf über ihr Tablet oder ihr Smartphone. Wie das Shoppingportal [LadenZeile.de](http://LadenZeile.de) berichtet, sind es im Juni 2013 mehr als anderthalb Mal so viele mobile Nutzer wie noch im Dezember 2012. Damit wird der durch mobil surfende Besucher generierte Umsatz immer relevanter für die gesamte eCommerce-Branche.**

In ganz Europa wird zunehmend mobil gesurft und eingekauft. Wie sich am stetigen Wachstum von verkauften mobilen Geräten ebenso wie an wachsenden Nutzerzahlen erkennen lässt, setzt sich dieser Trend auch in Deutschland weiter durch. Laut Forsa und comscore gibt es in deutschen Haushalten 31 Millionen Smartphones. Damit waren 2012 drei Viertel aller verkauften Mobiltelefone Smartphones. Hinzu kommen über 9 Millionen Tablet-Computer. Dass Shopping beim mobilen Surfen eine besonders große Rolle spielt, zeigen die Zahlen des deutschen Shoppingportals LadenZeile.de: 27% der Besucher kommen aktuell über ein mobiles Endgerät, um dort nach Mode, Möbeln und weiteren Lifestyleprodukten zu suchen.

Obwohl zwei Drittel der mobilen Besucher mit ihrem Smartphone und nur ein Drittel via Tablet surfen, sind die Tablet-Nutzer für den mobile Commerce besonders wertvoll. Eine Analyse des Nutzungsverhaltens bei LadenZeile zeigt, dass die Kaufwahrscheinlichkeit von Tablet-Usern beim Online-Shopping bis zu drei Mal so hoch ist wie bei Nutzern, die über ihr Smartphone kommen und sogar bis zu 25% höher als bei PC-Nutzern. Für den Einkauf im Internet besonders beliebt ist Apples iPad. Nur 20% der Tablet-PCs laufen mit Android. Smartphone-Nutzer hingegen setzen vermehrt auf Googles Betriebssystem: Mehr als jeder Zweite Online-Einkäufer surft via Android.

„In Deutschland ist der mobile Commerce im letzten halben Jahr für uns zum am schnellsten wachsenden Geschäftsbereich geworden“, kommentiert Robert M. Maier, Gründer und Geschäftsführer bei ShopAlike.se den Anstieg. „Um dem Ansturm gerecht zu werden, haben wir neben mobilen Websites nun auch native Apps für Smartphones und Tablets gelauncht. Wir sind überzeugt, dass sich der e Commerce immer mehr zum mobilen Commerce entwickelt.“

Shoppingfreunde finden im App Store sowie in Googles Playstore eigene Apps für Smartphone und Tablet. Beide Apps sind kostenlos und bieten neben einem Überblick über mehr als 500 verschiedene Online-Shops eine intuitive Filter- und Ähnlichkeitssuche und erleichtern so das Finden der gewünschten Artikel oder das Durchstöbern diverser Angebote.



**Pressekontakt:**

Stephanie Kannt  
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –  
Markgrafenstr. 58 – 10117 Berlin

Die Daten beruhen auf Analysen der Besucherquellen und des Nutzungsverhaltens der LadenZeile-User von Oktober 2012 bis Juni 2013.

#### **Über Visual Meta / LadenZeile.de**

„Alle Shops unter einem Dach“ – Die [Visual Meta GmbH](#) betreibt seit 2009 mit den Marken LadenZeile und ShopAlike Shopping-Plattformen in ganz Europa. Auf ihren Websites bündelt Visual Meta die Produkte hunderter Online-Shops aus den Bereichen Mode, Möbel und Lifestyle. Über eine intuitive Produkt- und Ähnlichkeitssuche finden Nutzer schnell die gewünschten Produkte und können auf einer Website die Angebote verschiedener Shops vergleichen und durchstöbern.

Die visuelle Produktsuche gibt es in 15 europäischen Ländern. Zu den mehr als 1.800 Partnershops gehören neben Otto, Amazon oder Zalando auch Hersteller wie Esprit und exklusive Spezialshops verschiedener Branchen.

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil der Axel Springer AG, einem in Europa führenden Medienunternehmen. Visual Meta beschäftigt rund 120 Mitarbeiter.

#### **Pressekontakt:**

Stephanie Kannt  
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –  
Markgrafenstr. 58 – 10117 Berlin