

## PRESSEINFORMATION

**ShopAlike-Websites in Ungarn, der Tschechischen Republik und der Slowakei gelauncht**

### Visual Meta setzt Internationalisierung von LadenZeile.de fort

**Berlin, 08.02.2013 – Die Visual Meta GmbH, Betreiber des deutschen Online-Shoppingportals [LadenZeile.de](http://LadenZeile.de), launcht unter der Marke ShopAlike seine visuellen Einkaufszentren in Ungarn, der Tschechischen Republik und der Slowakei. Damit baut Visual Meta ihre Online-Präsenz auf 16 Länder aus.**

Seit dem 04. Februar 2013 können Shoppingfreunde bei ShopAlike.hu, .cz oder .sk nach Mode und Lifestyle-Produkten suchen. Analog zum Claim „Alle Shops unter einem Dach“ präsentiert Visual Meta seinen Nutzern in nun insgesamt 16 europäischen Ländern die Produkte hunderter Online-Shops aus den Bereichen Mode, Möbel und Lifestyle.

„Wir sind sehr schnell und professionell, wenn es darum geht, neue Länder zu launchen“, freut sich Robert M. Maier, Gründer und Geschäftsführer von Visual Meta, über die Unternehmensentwicklung. „Allerdings müssen wir unsere Strategie an das jeweilige Land anpassen, da die e-Commerce Entwicklung innerhalb Europas sehr unterschiedlich ist. Umso größer ist die Freude im Team, sobald das Ergebnis intensiver Arbeit endlich live zu sehen ist.“

Im Juli wurde das Geschäftsmodell von LadenZeile erstmals auf weitere europäische Länder ausgerollt – nach Frankreich, Italien, Spanien und Großbritannien. Mittlerweile ist die Marke ShopAlike bzw. Shoppala (Türkei) neben Deutschland in 15 Ländern vertreten.

Die neuen Websites sind erreichbar unter:

Ungarn: <http://www.shopalike.hu>

Tschechische Republik: <http://www.shopalike.cz/>

Slowakei: <http://www.shopalike.sk/>

#### Über Visual Meta / LadenZeile.de

„Alle Shops unter einem Dach“ – Die [Visual Meta GmbH](http://Visual Meta GmbH) betreibt seit 2009 mit den Marken LadenZeile und ShopAlike virtuelle Einkaufszentren in ganz Europa. Auf ihren Websites bündelt Visual Meta die Produkte hunderter Online-Shops aus den Bereichen Mode, Möbel und Lifestyle. Über eine intuitive Produkt- und Ähnlichkeitssuche finden Nutzer schnell die gewünschten Produkte oder können in Ruhe stöbern und Angebote vergleichen.

Die visuelle Produktsuche gibt es in 16 europäischen Ländern. Zu den mehr als 1.800 Partnershops gehören neben Otto, Amazon oder Zalando auch Hersteller wie Esprit und exklusive Spezialshops verschiedener Branchen.

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil der Axel Springer AG, dem in Europa führenden Medienunternehmen. Visual Meta beschäftigt rund 110 Mitarbeiter.

#### Pressekontakt:

Stephanie Kannt  
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –  
Markgrafenstr. 58 – 10117 Berlin