

LadenZeile.de launcht neues Corporate Design und Shoppingportal in Indien

Neuer Markenauftritt für LadenZeile.de

Berlin, 28.01.2014 - Die Visual Meta GmbH modernisiert den Markenauftritt für die Shoppingportale LadenZeile.de und ShopAlike: Ab sofort tritt das Berliner Unternehmen mit einem neuem Logo, einem neuen Corporate Design und optimiertem User Interface auf. Hintergrund ist die Vereinheitlichung des internationalen Markenauftritts und die Stärkung der Dachmarke.

„Mit einem umfassenden neuen Corporate Design wollen wir das internationale Markenprofil von LadenZeile und ShopAlike weiter stärken und unserer Dachmarke ein Gesicht geben“, erklärt Robert M. Maier, Gründer und Geschäftsführer von Visual Meta. „Ziel ist es, die Breite unseres Angebots für bestehende und potenzielle Nutzer weltweit erleb- und erfahrbar zu machen und unsere Shoppingportale als idealen Ausgangspunkt für das Online-Shopping zu positionieren.“

Adaptives Design und intuitive Navigation

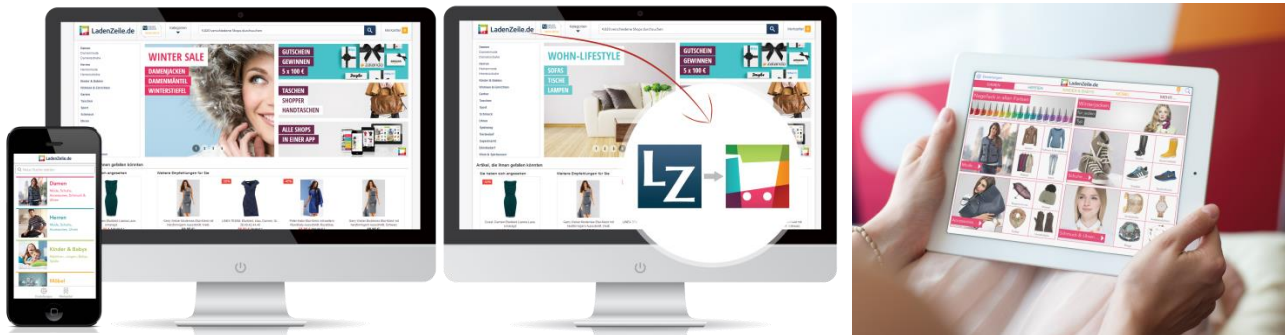
Auf Grundlage von Nutzertests und zahlreichen Analysen wurde der Auftritt der inzwischen 16 Shoppingportale grundlegend überarbeitet und weiterentwickelt. Sowohl die Websites als auch die Apps wurden angepasst und mit einem frischen und freundlichen Design versehen. Für eine intuitive Bedienbarkeit setzt Visual Meta für seine Portale auf eine vereinfachte Navigation, dynamische Inhalte und ein adaptives Design. Das neuen Logo – ein stilisierter Einkaufswagen – symbolisiert die Vielfalt der Produktkategorien, Angebote und Marken, die die Nutzer von LadenZeile und ShopAlike erwartet.

Markteintritt in Indien zum 5. Geburtstag

Zeitgleich zum internationalen Redesign begeht Visual Meta seinen fünften Geburtstag mit dem ersten Launch seines Shoppingportals außerhalb Europas: Mit ShopAlike.in haben nun auch alle Länder die Möglichkeit die Produkte und Angebote von zahlreichen Online-Shops auf einer Website miteinander zu vergleichen. Damit ist der Service in insgesamt 16 Ländern weltweit vertreten.

Flankiert werden Geburtstag und Re-Design von einem Gewinnspiel. Alle LadenZeile-Nutzer haben bis zum 16. Februar die Möglichkeit, 5x100 Einkaufsgutscheine für den Partnershop Ihrer Wahl zu gewinnen. Hier geht es zur Teilnahme: [LadenZeile feiert Geburtstag](#).

Bildmaterial (verlinkt zur Druckdatei):



Relevante Links:

LadenZeile.de: <http://www.ladenzeile.de/>

ShopAlike.in (Indien): <http://www.shopalike.in/>

LadenZeile feiert Geburtstag: <http://www.ladenzeile.de/ladenzeile-geburtstag/>

Aktuelle Pressematerialien finden Sie hier: <http://www.visual-meta.com/pressematerial/>

Über Visual Meta / LadenZeile.de

„Alle Shops unter einem Dach“ – Die [Visual Meta GmbH](http://www.visual-meta.com/) betreibt seit 2009 mit den Marken LadenZeile und ShopAlike Shopping-Plattformen in ganz Europa. Auf ihren Websites bündelt Visual Meta die Produkte hunderter Online-Shops aus den Bereichen Mode, Möbel und Lifestyle. Über eine intuitive Produkt- und Ähnlichkeitssuche finden Nutzer schnell die gewünschten Produkte und können auf einer Website die Angebote verschiedener Shops vergleichen und durchstöbern.

Die visuelle Produktsuche gibt es in 16 europäischen Ländern. Zu den mehr als 6.000 Partnershops gehören neben Otto, Amazon oder Zalando auch Hersteller wie Esprit und exklusive Spezialshops verschiedener Branchen.

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil der Axel Springer AG, einem in Europa führenden Medienunternehmen. Visual Meta beschäftigt rund 140 Mitarbeiter.

Wenn Sie keine weitere Zusendung von Informationen wünschen oder andere Themenschwerpunkte haben, antworten Sie einfach auf die E-Mail.

Pressekontakt

Stephanie Kannt
Tel: 030 609 84 88 47

E-Mail: presse@ladenzeile.de
Fax: 030 609 84 88 34

Visual Meta GmbH | LadenZeile
Schützenstraße 25 | 10117 Berlin