

## **Mehr als 240 helfende Berliner Hände: Das Startup Visual Meta übernimmt in der Flüchtlingskrise Verantwortung**

- Visual Meta spendet insgesamt 10.000 Euro an gemeinnützige Organisationen
- Mitarbeiter helfen durch regelmäßig stattfindenden „Charity Day“
- Visual Meta stellt Mitarbeiter frei, um soziale Projekte zu unterstützen

Berlin, den 02. November 2015 – Die Visual Meta GmbH, zu der auch LadenZeile.de ([www.LadenZeile.de](http://www.LadenZeile.de)), eines der führenden Online-Shoppingportale in Europa, gehört, übernimmt Verantwortung und engagiert sich für Hilfsbedürftige. Corporate Social Responsibility ist bei Visual Meta kein Modewort: Nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftliche Verantwortung gehören zum Wertefundament von Visual Meta, welches tagtäglich gelebt wird.

Wegen der aktuellen Flüchtlingssituation spendet Visual Meta 10.000 Euro, wovon jeweils 5.000 Euro an die gemeinnützigen Organisationen XENION Psychosoziale Hilfen für politisch Verfolgte e.V. und die SOS Kinderdörfer gehen. Beide gemeinnützige Organisationen nehmen sich derzeit verstärkt der Flüchtlingsproblematik an. Zusätzlich zu der finanziellen Hilfe haben die Mitarbeiter Sachspenden gesammelt, um die Flüchtlinge beispielsweise mit Kleidung zu unterstützen.

Spenden sind dabei aber nur eine Form der Unterstützung. Soziale Verantwortung übernehmen die Mitarbeiter auch an dem regelmäßig stattfindenden „Charity Day“, bei welchem der Erlös der zubereiteten Mittagsgerichte an gemeinnützige Organisationen geht. Außerdem haben sie auch die Möglichkeit sich an einem Tag im September oder Oktober freustellen zu lassen, um sich für ein soziales Projekt zur Hilfe von Flüchtlingsprojekten zu engagieren.

Robert M. Maier, Gründer & Geschäftsführer von Visual Meta GmbH: „Unternehmen müssen in der Flüchtlingskrise Verantwortung übernehmen. Deshalb möchten wir nicht nur Geld spenden, sondern unsere Mitarbeiter ermutigen, selbst anzupacken und zu helfen. Uns ist es wichtig durch solche Aktionen einen Teil unseres Erfolges an die Gesellschaft zurückzugeben.“

### **LadenZeile.de – Alle Shops unter einem Dach**

LadenZeile.de ist eines der führenden Online-Shoppingportale in Deutschland. Die Plattform bietet eine breite Produktpalette von Mode über Wohn- und Einrichtungsgegenstände bis hin zu Sportartikeln. Das Portal hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden das Einkaufserlebnis im Internet so einfach und komfortabel wie möglich zu machen. Eine schnelle und übersichtliche Produktsuche ermöglicht es, die Angebote tausender Online-Shops wie Otto, Amazon oder Zalando auf einer Seite zu durchsuchen und diese anschließend bei den Shops zu kaufen. LadenZeile.de wird von der im Januar 2009 in Berlin gegründeten Visual Meta GmbH betrieben. Visual Meta beschäftigt derzeit über 240 Mitarbeiter und betreibt Portale in 19 Ländern in Europa, Asien und Südamerika. Das Unternehmen ist Teil der Axel Springer SE, einem in Europa führenden Medienunternehmen.

#### **Pressekontakt LadenZeile.de**

Cindy Richter  
Visual Meta GmbH  
Schützenstraße 25  
10117 Berlin  
E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Tel: +49 30 609 84 88 57  
[www.ladenzeile.de](http://www.ladenzeile.de)

#### **Pressematerial / Informationen / Links**

LadenZeile.de:  
[www.ladenzeile.de](http://www.ladenzeile.de)  
Unternehmen:  
<http://www.visual-meta.com/unternehmen/>  
Pressematerial:  
<http://www.visual-meta.com/pressemitteilungen/>