

## PRESSEINFORMATION

### **Berliner Schüler erhalten Einblick in Arbeitswelt eines Internet Startups**

### **Visual Meta unterstützt Sozialen Tag „Do It 4 India“**

**Berlin, 13.03.2013 – Die Visual Meta GmbH, Betreiber des Online-Shoppingportals LadenZeile.de, nahm am Sozialen Tag “Do It 4 India” der Berliner Schule Salvator teil und gewährte sechs Schülern einen Blick hinter die Kulissen des Startups.**

Sechs Elf- und Zwölftklässler der Katholischen Schule Salvator aus Berlin-Waidmannslust arbeiteten am 13. März für sechs Stunden beim Berliner Startup LadenZeile.de um Spenden für eine Blindenschule in Indien zu sammeln. Dabei erhielten sie Einblicke in die verschiedenen Arbeitsfelder des Internetunternehmens.

Hintergrund des Sozialen Tages ist das Projekt „Do It 4 India“, welches von Schülern und Lehrern der Salvatorschule 2012 ins Leben gerufen wurde. Die Schüler erarbeiten in Berliner und Brandenburger Unternehmen Spendengelder für eine Blindenschule im indischen Guwahati. 2012 kamen so Spenden in Höhe von 20.000 Euro zusammen.

„Für uns ist es spannend, einen Einblick in ein Internetunternehmen zu erhalten“, sind sich die Schüler einig. „Es ist toll zu sehen, wie aus einer eigenen Idee ein so großes Unternehmen werden kann. Besonders erstaunt sind wir über die vielen verschiedenen Arbeitsbereiche, die vielen Mitarbeiter und die unterschiedlichen Karrierewege.“

In verschiedenen Stationen lernten die sechs Schüler grundlegendes zu den Bereichen Produkt- und Qualitätsmanagement, erhielten Einblick in die Bereiche Social Media und Online Marketing sowie in die Redaktion. Dabei gestalteten sie ein eigenes Banner, erstellen Kategorietexte und versuchten sich an der Qualitätssicherung von LadenZeile.de.

„Wir begrüßen das Engagement der Schüler für die indische Blindenschule und sind froh, als Unternehmen einen Beitrag leisten zu können“, begründet Robert M. Maier, Gründer und Geschäftsführer von Visual Meta, die Teilnahme am Sozialen Tag. „Außerdem verbindet das Projekt mit Nachwuchsförderung und Solidarität zwei Werte, für die Visual Meta als Arbeitgeber selbst einsteht.“

Weitere Informationen zum Projekt „Do It 4 India“ finden Sie direkt unter [doit4india.de](http://doit4india.de)

#### **Pressekontakt:**

Stephanie Kannt  
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –  
Markgrafenstr. 58 – 10117 Berlin

### Über Visual Meta / LadenZeile.de

„Alle Shops unter einem Dach“ – Die Visual Meta GmbH betreibt seit 2009 mit den Marken LadenZeile und ShopAlike virtuelle Einkaufszentren in ganz Europa. Auf ihren Websites bündelt Visual Meta die Produkte hunderter Online-Shops aus den Bereichen Mode, Möbel und Lifestyle. Über eine intuitive Produkt- und Ähnlichkeitssuche finden Nutzer schnell die gewünschten Produkte oder können in Ruhe stöbern und Angebote vergleichen.

Die visuelle Produktsuche gibt es in 16 europäischen Ländern. Zu den mehr als 1.800 Partnershops gehören neben Otto, Amazon oder Zalando auch Hersteller wie Esprit und exklusive Spezialshops verschiedener Branchen.

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil der Axel Springer AG, dem in Europa führenden Medienunternehmen. Visual Meta beschäftigt rund 120 Mitarbeiter.

### Pressekontakt:

Stephanie Kannt  
Tel: 030 – 609 84 88 47

E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Fax: 030 – 609 84 88 34

Visual Meta GmbH – LadenZeile –  
Markgrafenstr. 58 – 10117 Berlin