



## LadenZeile: Deutsche Frauen wollen Dekolleté zeigen

### Beliebteste Bademode ist der Push Up Bikini

- Deutschen Frauen ist es wichtiger Marken am Strand zu zeigen als etwa französischen und spanischen Frauen
- Französische Männer tragen gerne String
- LadenZeile.de bietet den passenden Bikini für jede Frau
- Über 300 Bikinianbieter auf einer Plattform

München/Berlin, 8. Mai 2015 – Der Großteil der deutschen Frauen ist vor allem auf der Suche nach Bandeau und Push Up Bikinis von namhaften Marken. Ein absolutes No-Go ist dagegen der Bikini Rock. Zu diesem Ergebnis kommt LadenZeile.de, eines der führenden Online-Shoppingportale in Europa. Bei der Auswertung wurden die aktuellen Suchergebnisse der Deutschen, Französischen und Spanischen Plattform zu den Begriffen Bikini mit dem Vorjahr und den einzelnen Ländern verglichen. Die Erhebung basiert auf den Suchanfragen auf den diversen Portalen der Visual Meta GmbH, wie beispielsweise LadenZeile.de, ShopAlike.fr und ShopAlike.es.

### Französische Männer tragen gerne String

Auffällig dabei sind die unterschiedlichen Bikinivorlieben der Frauen in Europa. So wird in Deutschland neben dem Schlagwort „Bikini“ vor allem nach „Bandeau Bikinis“ (20%) und „Push Up Bikinis“ (18%) gesucht. Weniger spezifisch wird in Frankreich und Spanien gesucht. Spanische Frauen suchen auf [www.shopalike.es](http://www.shopalike.es) vor der Sommersaison nach Schlagworten wie „Push Up Bikinis“ (24%) und „Bikini Höschen“ (13%), sowie „Bikini Oberteil“ (11%) im Allgemeinen. Auf der französischen Plattform [www.shopalike.fr](http://www.shopalike.fr) ist die meistgesuchte Badekleidung, neben dem „brasilianischen Bikini“ (20%), das „Bikinioberteil“ (17%). Das fünf häufigste Schlagwort in Frankreich ist der Männer String. Dieser Trend hat sich in den letzten Jahren unter französischen Männern durchgesetzt und wurde von Jahr zu Jahr beliebter.

### Deutsche Frauen suchen vor allem nach Marken-Bikinis

In Deutschland wird neben dem Schlagwort Bikini auch vor allem nach Marken wie Viktoria Secret gesucht. Wurden im 1. Quartal 2014 noch nach Marken wie Hollister, Esprit, Billabong oder Seafolly gesucht, ist auf LadenZeile.de diese Saison die Marke Victoria's Secret an der Spitze der Top-Suchbegriffe in Zusammenhang mit Bikini und ist demnach in diesen Sommer in Deutschland besonders angesagt. In Frankreich und Spanien spielen Bikinimarken eine vergleichsweise geringere Rolle als im Deutschen Markt. Hier finden sich Schlagworte wie „Bikini“, oder „günstige Bikini“ unter den Top 50 Suchbegriffen.

### LadenZeile.de: Der passende Bikini für jede Frau

In welchem Bikini mache ich die beste Figur? Welcher Schnitt steht mir am besten und worin fühle ich mich am wohlsten? Die meisten Frauen beginnen ihre Urlaubsplanung mit diesen Fragen. Das Ziel ist es, den perfekten Bikini für die eigene Figur zu finden.

LadenZeile.de ermöglicht es Nutzern dank spezieller Suchfunktionen, wie der Bikinipassform, der Art, sowie Größe und Farbe, das Produktportfolio von hunderten unterschiedlichen Anbietern zu durchsuchen. Anschließend kann das gewünschte Produkt in den jeweils angebotenen Onlineshops, wie Amazon, Otto oder Zalando gekauft werden. Das lange Suchen nach dem passenden Bikini für den Urlaub hat damit ein Ende.

Robert M.Maier, Gründer & Geschäftsführer von LadenZeile.de: „Bei uns haben Bikinis das ganze Jahr über Saison. Wir freuen uns, dass wir unsere Filteroptionen optimieren konnten und Frauen durch einfache und komfortable Suchfunktionen die lange Suche nach der passenden Strandbekleidung erleichtern“.

**LadenZeile.de – Alle Shops unter einem Dach**

LadenZeile.de ist eines der führenden Online-Shoppingportale in Europa. Die Plattform bietet eine breite Produktpalette von Mode über Wohn- und Einrichtungsgegenstände bis hin zu Sportartikeln. Das Portal hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden das Einkaufserlebnis im Internet so einfach und komfortabel wie möglich zu machen. Eine schnelle und übersichtliche Produktsuche ermöglicht es, die Angebote tausender Online-Shops wie Otto, Amazon oder Zalando auf einer Seite zu durchsuchen und diese anschließend bei den Shops zu kaufen. LadenZeile.de wird von der im Januar 2009 in Berlin gegründeten Visual Meta GmbH betrieben. Visual Meta beschäftigt derzeit über 210 Mitarbeiter und betreibt Portale in 19 Ländern in Europa, Asien und Südamerika. Das Unternehmen ist Teil der Axel Springer SE, einem in Europa führenden Medienunternehmen.

**Pressekontakt LadenZeile.de**

Christian van Alphen  
Visual Meta GmbH  
Schützenstraße 25  
10117 Berlin  
E-Mail: [presse@ladenzeile.de](mailto:presse@ladenzeile.de)  
Tel: +49 160 972 69 103  
[www.ladenzeile.de](http://www.ladenzeile.de)

**Pressematerial / Informationen / Links**

LadenZeile.de:  
[www.ladenzeile.de](http://www.ladenzeile.de)  
Unternehmen:  
<http://www.visual-meta.com/unternehmen/>  
Pressematerial:  
<http://www.visual-meta.com/pressemitteilungen/>