

LadenZeile.de – Ideenwettbewerb Berlin Startup Calling 2016 gestartet

Berlin, 26. April 2016 - Der internationale Wettbewerb Berlin Startup Calling 2016 der Shopping-Plattform LadenZeile bietet jungen Leuten die Möglichkeit, ihre Geschäftsvisionen in die Tat umzusetzen. Es winken Startkapital und weitere attraktive Preise im Gesamtwert von 15.000€.

Der Wettbewerb richtet sich an alle, die sich im digitalen Zeitalter zu Hause fühlen und der festen Überzeugung sind, mit ihren Ideen die Tech-Welt revolutionieren zu können. Ganz egal ob digitale Plattform, mobile App oder Cloud-Computing-Projekt – dem Erfindergeist der Teilnehmer sind keine Grenzen gesetzt.

Die Visual Meta GmbH wurde 2009 von Robert M. Maier und Johannes Schaback gegründet. Sie betreibt mit LadenZeile, ShopAlike, Shoppala und UmSóLugar erfolgreich Online-Shoppingportale in Europa, Asien und Südamerika. Obwohl Visual Meta heute in mehr als 20 Märkten weltweit aktiv ist, werden die Gründer niemals vergessen, dass alles mit einer einzigen guten Idee begonnen hat. Daher haben sie es sich zur Aufgabe gemacht, ihrerseits vielversprechende Ideen zu fördern.

Geschäftsideen können in Form eines Businessplans bzw. Pitch Decks eingereicht werden. Dabei steht es den Teilnehmern frei, ob sie bis zu zehn DIN A4 Seiten, zehn Folien PowerPoint oder fünf Minuten Video als Präsentationsform wählen. Jede Präsentation muss auf Englisch verfasst sein und bis spätestens 31.12.2016 eingereicht werden. Anschließend werden die gesammelten Ideen von den Juroren Johannes Schaback, Robert M. Maier, Johannes Kotte und Philipp Klöckner gesichtet und die Gewinner bestimmt. Der erste Preis umfasst ein Preisgeld von 7.000€ und die Möglichkeit, ein bezahltes Praktikum in Berlin zu absolvieren. Die nachfolgenden Plätze erhalten ebenfalls ein Preisgeld oder attraktive Sachpreise.

Alle weiteren Informationen zum Wettbewerb, die genauen Richtlinien und das Bewerbungsformular sind auf der offiziellen Webseite zu finden:

<http://www.ladenzeile.de/berlin-startup-calling-2016>



LadenZeile.de – Alle Shops unter einem Dach

LadenZeile.de ist eines der führenden Online-Shoppingportale in Deutschland. Die Plattform bietet eine breite Produktpalette von Mode über Wohn- und Einrichtungsgegenstände bis hin zu Sportartikeln. Das Portal hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden das Einkaufserlebnis im Internet so einfach und komfortabel wie möglich zu machen. Eine schnelle und übersichtliche Produktsuche ermöglicht es, die Angebote tausender Online-Shops wie Otto, Amazon oder Zalando auf einer Seite zu durchsuchen und diese anschließend bei den Shops zu kaufen.

LadenZeile.de wird von der im Januar 2009 in Berlin gegründeten Visual Meta GmbH betrieben. Visual Meta beschäftigt derzeit über 290 Mitarbeiter und betreibt Portale in 21 Ländern in Europa, Asien und Südamerika. Das Unternehmen ist Teil der Axel Springer SE, einem der führenden Medienunternehmen Europas.

Pressekontakt LadenZeile.de

Linda Kutzner
Visual Meta GmbH
Schützenstraße 25
10117 Berlin
E-Mail: presse@ladenzeile.de
Tel: +49 30 609 819 959
www.ladenzeile.de

Pressematerial / Informationen / Links

LadenZeile.de:
www.ladenzeile.de
Unternehmen:
<http://www.visual-meta.com/unternehmen/>
Pressematerial:
<http://www.visual-meta.com/pressemitteilungen>